
Il simbolo D e il logotipo Dawson Films

Simbolo D

In occasione dei 10 anni dalla fondazione della casa di produzione e post-produzione video vogliamo rimarcare l'uso del solo simbolo D, la cui grafica contiene anche l'elemento raffigurativo del fulmine.



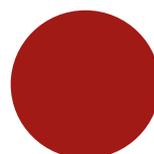
Logotipo

Il logotipo rimane l'elemento più identificativo del nostro marchio. È essenziale per garantire il riconoscimento e la sua eredità.



Colore

Il nostro marchio deve avere il simbolo del colore rosso, mentre il restante testo bianco o nero, eccetto limitazioni (vedere **Uso speciale** sotto).



Colore

RGB 161 18 14
HEX A1120E
CMYK 0 56 58 37
PMS 7621 C

Spazio

Il nostro è un marchio fiducioso. Lo spazio esterno ad esso è sempre distinto. Lo spazio libero intorno al simbolo D corrisponde alla sua larghezza di 1/4. Lo spazio libero intorno al logotipo corrisponde alla sua larghezza di 1/3.



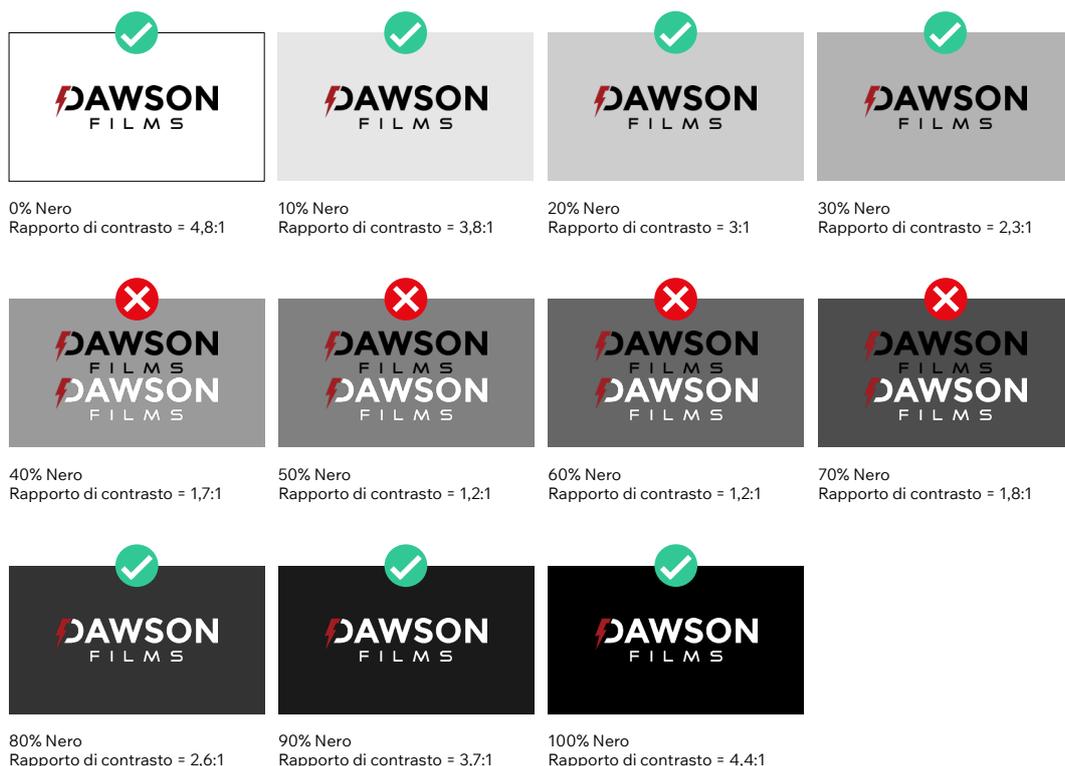
Contesto

Il nostro marchio deve apparire su tinta unita, texture e contenuti. Un contrasto adeguato ne garantisce la leggibilità.



Leggibilità

Quando viene posizionato su uno sfondo, calibrare a un rapporto di contrasto di 2,25:1 o superiore per garantire la leggibilità. Se il contrasto è troppo basso, regolare lo sfondo o sceglierne uno diverso. La scelta del logotipo in bianco o nero è indifferente, benché in armonia con il resto.



Uso speciale

Il colore distintivo è il rosso, ma il nostro marchio appare in bianco e nero se necessario.
NON USARLO senza l'approvazione del team.



Esempi con la versione in bianco: trailer (dove non è possibile ottenere il contrasto con lo sfondo), dove l'uso del colore è limitato dalla produzione.



Esempi con la versione in nero: dove l'uso del colore è limitato dalla produzione.

Collaborazioni

Siamo molto felici di collaborare con i partner e per questo è importante assicurarsi che il nostro marchio appaia per primo, che ci sia una completa parità di dimensioni, posizionamento e risalto nel materiale dei partner e che ci sia una spaziatura appropriata tra i loghi secondo le linee guida (vedere **Spazio** sopra).

Generalmente, se un partner utilizza il proprio simbolo, deve essere utilizzato il simbolo D. Se un partner utilizza il proprio logo completo, deve essere utilizzato il logotipo. In alternativa, valutare secondo i criteri grafici di familiarità.

L'elemento di design che separa i due marchi è flessibile nella forma e nel colore in base al contesto della collaborazione. Di seguito alcuni esempi.

SIMBOLO D + LOGO PARTNER



LOGOTIPO + LOGO PARTNER



Marchio registrato

Il logotipo e simbolo sono marchi registrati e talvolta vengono mostrati con il simbolo commerciale ®. In ogni caso il team darà le giuste indicazioni.

Cose da evitare

Usare il nostro logo uniformemente garantisce il riconoscimento del marchio. Evita questi usi.

EVITA: SIMBOLO D



Non aggiungere il gradiente



Non deformare



Non aggiungere effetti



Non aggiungere sfondi intricati



Non cambiare colore



Non ruotare



Non trasformarlo tinta unita



Non aggiungere forme



Non posizionarlo in una forma



Non mettere uno sfondo rosso



Non usare il simbolo al posto di una lettera

EVITA: LOGOTIPO



Non usare la versione monocromatica



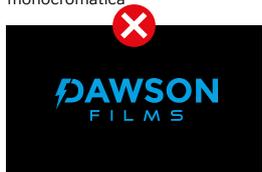
Non deformare



Non aggiungere effetti



Non aggiungere sfondi intricati



Non cambiare colore



Non ruotare



Non capovolgere



Non usare il simbolo e il logotipo nella stessa composizione



Non scrivere parole nello stile del logo



Non posizionarlo in una forma



Non utilizzarlo in una frase



Non usare la precedente versione

Eventuali

Sebbene l'uso della versione in bianco o nero sia indifferente, è preferibile utilizzare quella in bianco e quindi su sfondo scuro.